

青岛市房地产职业中等专业学校

房地产经营与管理专业教学指导方案
(三二连读)

专业代码: 540701

专业名称: 房地产经营与管理

一、专业名称：

房地产经营与管理

二、专业代码：

540701

三、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

四、修业年限

五年。

五、职业面向

专业大类及代码(4位)	对应行业	主要职业类别	岗位类别（技术领域）举例		证书举例（职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书）
土木建筑 5407	房地产	房地产经营服务	核心岗位	置业顾问	房地产经纪人（协理）
				房地产策划师	房地产策划师（三级）
			初始岗位	开发专员	
				拓展专员	
				案场销售品管	
			发展岗位	房地产估价员	房地产估价师
				销售经理、项目经理、开发经理	

六、培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向房地产领域，培养德、智、体、

美全面发展，具有与本专业相适应的文化素养和良好的职业道德，牢固掌握本专业职业岗位(群)所需的专业知识和实践操作技能，能从事房地产营销、房地产经纪、房地产测绘等工作的中等应用型技能人才。

七、培养规格

1. 素质要求

- (1) 树立“服务第一、客户至上”的理念，爱岗敬业、守法经营、规范服务；
- (2) 具有不断学习、自我发展、增长知识、积累经验的能力；
- (3) 具有积极的人际关系协调能力、优秀的语言表达能力、较强的应变能力和和良好的业务谈判能力；
- (4) 具备塑造良好自我形象和成功推销自我的业务素养；
- (5) 具有诚实正直、利益冲突与回避、勤勉尽责、保守秘密、公平竞争、社会责任的职业素养；
- (6) 具有较强的抗挫折能力和积极进取精神。

2. 知识要求

- (1) 了解建筑的基本知识，理解房地产行业的基本运行规则，掌握房地产经济和金融基本知识；
- (2) 理解房地产市场调研与数据分析的基本方法，掌握房地产市场调研的基本方法；
- (3) 掌握房地产开发经营与管理的基本知识，熟悉房地产开发的基本流程；
- (4) 掌握房地产经纪基本知识，熟悉房地产经纪业务流程；
- (5) 掌握房地产营销策划的基本内容，熟悉房地产项目营销环境分析与市场定位策划、营销组合策划、营销计划组织、全程营销策划的基本知识；
- (6) 掌握房地产估价的基本理论和估价基本方法。

3. 能力

- (1) 使用不同的调研方法，运用不同的调研技巧，能对房地产项目进行市场调研并加以分析，达到房地产市场调研员的岗位要求；
- (2) 运用房地产项目开发经营与管理的能力，能从事房地产开发前

期工作，达到房地产开发专员或房地产拓展专员的岗位要求；

(3) 运用房地产项目营销策划能力，能从事房地产营销与策划工作，达到房地产策划师的岗位要求；

(4) 运用房地产经纪业务的能力，能从事房地产经纪人工作，达到房地产置业顾问岗位要求；

(5) 运用房地产项目估价能力，能从事房地产估价工作，达到房地产估价员的要求；

(6) 具有一定房地产市场预测与应变能力、团队协作能力和独立的业务决策能力；能有效把握市场机遇、促成交易、维系客户关系。

八、职业证书

专业大类及代码(4位)	对应行业	主要职业类别	岗位类别（技术领域）举例			证书举例（职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书）
土木建筑 5407	房地产	房地产经纪服务	核心岗位	置业顾问	房地产经纪人（协理）	
				房地产策划师	房地产策划师（三级）	
			初始岗位	开发专员		
				拓展专员		
				案场销售品管		
				房地产估价员	房地产估价师	
			发展岗位	销售经理、项目经理、开发经理		

九、职业能力和职业资格标准（职业技能标准）分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力	课程或模块
置业顾问	1、销售准备 2、销售执行 3、签订合同 4、客户维护	具有较高的理解力、学习力；具有较强的沟通能力和语言表达能力。	房地产市场调研与分析、房地产销售、房地产基本制度和政策应用、房地产经济学应用
		具备与客户沟通的能力，并能做到接洽客户热情、周到，保证自己的服务让客户满意。	
		具有较强的沟通能力和语言表达能力；具备填写各类表单的能力；具备签订商品房买卖合同的能力。	
策划助理、策划经理	1、市场调研 2、项目前期策划 3、项目营销环境分析与市场定位预测 4、项目营销组合策划 5、营销计划组织执行 6、项目全程营销策划	具备制定房地产市调问卷的能力；具备敢于与人沟通，善于与人沟通的能力。	房地产开发经营、房地产营销策划、房地产基本制度和政策应用、房地产经济学应用、房地产操盘技巧与实战、房地产估价
		具备基本的市场定位、产品定位、价格定位的能力与技巧；能够对项目未来的发展有初步的思路；能够撰写项目的前期策划报告。	
		具备基本的市场定位、产品定位、价格定位的能力与技巧；能够对项目未来的发展有清晰的思路；能根据项目发展的不同阶段适时的调整策划方案；能够撰写项目的全程营销策划报告。	
开发专员	1、准备报建资料 2、办理各项前期手续 3、开发外协工作	具备严谨细致的工作作风，灵活机智的外协能力，善于应对各种突发事件，具备良好的团队精神	房地产基本制度和政策应用、房地

	4、开发配套工作	和敬业精神；	产经济学应用、房地产开发经营、房地产投资分析、房地产估价
		熟悉房地产开发流程，对项目前期的各项环节能全面掌控，具有独立解决开发报建工作的能力	
		具备熟练使用 WORD、EXCEL 等办公软件的能力；具备较好的文字功底，能够胜任对外文件和内部工作总结的撰写工作	
拓展专员	1、市场调查 2、投资测算 3、可行性分析 4、前期谈判	具备较好的文字功底，能够胜任投资拓展报告的撰写能力对投资测算可行性分析的能力。	房地产基本制度和政策应用、产经济学应用、房地产开发经营、房地产投资分析
		具备运用计算机等科学技术手段进行办公的能力，掌握 WORD、EXCEL 等办公软件处理办公文件的技巧	
		熟悉土地熟化整理和招拍挂的各项流程	
		具备良好的团队精神和敬业精神	

十、课程结构框架





十一、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思想政治（288学时，16学分）

本课程是房地产经营与管理专业必修的公共基础课程。包括《职业道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论》、《哲学与人生》、《心理健康与职业生涯规划》四门课程。

《思想道德修养与法律基础》：进行思想道德修养和法律知识教育。了解和掌握思想道德修养和法律法规的有关知识，增强法律意识，养成良好的思想道德行为习惯，自觉遵纪守法、遵守社会公德和职业道德。

《毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论》：进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论教育。掌握我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识，提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；正确辨析社会现象、主动参与社会生活。

《哲学与人生》：进行马克思主义哲学知识及基本观点的教育。初步具备运用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展过程中遇到的问题能力，能够进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生观。

《心理健康与职业生涯规划》：基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，

培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

2. 语文(234 学时，13 学分)

本课程是房地产经营与管理专业必修的公共基础课程。掌握生活和就业岗位必需的语文基础知识和基本的语文学习方法，接受优秀文化的熏陶，具有日常生活和就业岗位需要的现代文阅读能力、应用写作能力、口语交际能力、文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；重视语言的积累和感悟，养成自学和运用语文的良好习惯；提高科学文化素养、思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，以适应就业、创业和职业生涯发展的需要。

3. 数学(324 学时，18 学分)

本课程是房地产经营与管理专业必修的公共基础课程。掌握生活和就业岗位必需的数学基础知识，培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、空间想像能力、数形结合能力和初步的数学思维能力、分析和解决工程实际问题的能力，引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，促进职业生涯发展。

4. 英语(270 学时，15 学分)

本课程是房地产经营与管理专业必修的公共基础课程。掌握生活和就业岗位必需的英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题及职业场景进行初步交际，能读、写简单应用文；激发和培养学生学习英语的兴趣和自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。

5. 体育与健康(288 学时，16 学分)

本课程是房地产经营与管理专业必修的公共基础课程。掌握体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，培养学生健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成自觉从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力。

6. 信息技术(144 学时，8 学分)

本课程是房地产经营与管理专业必修的公共基础课程。了解计算机应

用基础知识，掌握常用操作系统、文字处理软件、电子表格软件、演示文稿软件和计算机网络的基本知识及基本操作方法；初步具备计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等基本技能；具备现代办公中的文字处理、表格设计、演示文稿、数据处理和网上信息获取、整理、加工及网上交互能力；同时，为学生进一步学习建筑工程造价软件奠定基础，培养严谨的科学态度和团队协作意识。

7. 历史(72学时，4学分)

建筑史是房地产经营与管理专业的选修课，是专业限选课。本课程知识覆盖面广，具有很强的趣味性，是房地产经营与管理专业学生拓宽知识面、吸取建筑营养的一个好途径。要较好地完成本课程的学习，需要学生具有一定的手绘实践基础，还需要具备建筑识图与制图、建筑基础、建筑装饰材料、建筑装饰构造等理论知识。掌握好本课程，有助于今后的设计创作。

8. 艺术(54学时，3学分)

本课程是房地产经营与管理专业必修的公共基础课程。是包含音乐、速写等艺术门类的综合性课程，课程要坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵、健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

9. 创新创业教育与就业指导（36学时，2学分）

《创业教育与就业指导》是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。开设这一课程，是深化国家示范性职业院校建设，引导职业院校学生理性规划个人职业生涯发展的一项重要措施。对于帮助职业院校学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神具有十分重要的意义。

（二）专业课程

1. 专业核心课程

（1）房地产基本制度与政策（72 课时，4 学分）

本课程是房地产经营与管理专业的一门专业核心课程。其任务是使学生正确理解房地产领域的一些基本制度，掌握其中的概念、基本原理、普遍规律和一般方法，并能综合运用于对实际房地产法律问题的分析，初步具备解决一般法律问题的能力，培养学生的综合法律素质。同时通过教学使学生领会和掌握法学的思维方法，学会从法学的视角去解决工程实际中发生的事情，从而提高学生分析和解决实际问题的能力。

（2）房地产开发经营与管理（72 课时，4 学分）

本课程是房地产经营与管理专业的一门专业核心课程。房地产开发经营主要包括房地产、房地产业与房地产开发与经营的基本知识、房地产市场及运行规律、房地产开发程序、房地产开发用地的获取、房地产开发项目的可行性研究、房地产开发前期准备、房地产金融与项目融资、房地产市场营销、房地产交易管理、房地产物业管理等方面的内容。房地产从业人员根据掌握的房地产行业、产品、产权制度的基本理论，从房地产投资、开发、流通到消费的运行过程的基本知识，具有房地产开发各环节的基本操作能力。通过本课程的学习不但要使学生掌握房地产开发与经营工作的基本知识，具备公共关系的协调能力以及房地产法规的理解运用能力；而且还应具有责任意识、质量意识、团队精神和自主学习和创新意识。

（3）房地产市场调研与分析（96 课时，5 学分）

本课程是房地产经营与管理专业的一门专业核心课程。其任务是通过本课程的学习使学生能够按照客户的要求，针对不同的调研目的，进行房地产市场环境、房地产市场供需、房地产市场客户需求、房地产市场营销组合情况等调查，按照确定调查的目的、制定调查计划及组织调查人员、获取调查资料、进行汇总和分析资料的步骤开展调查任务，最终形成调查报告并完成整个调研任务的过程。

（4）房地产销售（72 课时，4 学分）

本课程是房地产经营与管理专业的一门专业核心课程。其任务是通过本课程的学习，不但要使学生掌握房地产经纪的基本知识，培养诚信、善于沟通和协作的职业品质，具备运作房地产经纪业务的职业能力，达到房

地产经纪人协理从业资格的基本要求；还必须使学生初步掌握房地产经纪门店和房地产经纪企业经营管理的一般知识，为学生的职业生涯发展奠定良好的基础。

（5）房地产投资分析（60 课时，3 学分）

本课程是房地产经营与管理专业的一门专业核心课程。其任务是通过本课程的学习使学生可以根据部门年度工作计划、上级部门提出的设想或其他单位提出的任务要求，结合企业总体发展战略，根据市场发展变化，采取小组分工合作的工作组织方式，依据现行的法律、法规、规范、标准、政府规划及相关的优秀房地产项目可行性研究报告，通过对房地产项目的必要性、项目实施的市场条件（供给和需求）、项目规划设计与开发经营周期、企业的投融资能力、投资效益、承受风险的能力等方面所做的调查研究，进行全面的经济分析论证，从而得出该项目是否值得投资的结论，并提出投资建议。在规定的时间内形成一份可行性研究报告。

（6）房地产估价（132 课时，7 学分）

本课程是房地产经营与管理专业的一门专业核心课程。培养学生具备从事房地产项目开发过程中各阶段状态下的评估能力。通过房地产开发项目任务分解多个项目实践，掌握房地产评估的技能和相关理论知识，在完成本专业相关岗位的工作任务中，培养诚信、刻苦、善于沟通和合作的品质，树立全面、协作和团结意识，为发展职业能力奠定良好的基础。本专业学生应达到房地产评估员职业资格证书中相关技术考核的基本要求。

（7）房地产营销策划（96 课时，5 学分）

本课程是房地产营销与管理专业的一门专业核心课程。房地产营销策划人员首先对项目地块初步考察，提出策划思路；其次，实际调查，进行项目市场研究，包括宏观环境分析、市场需求分析和竞争态势分析；再次，进行营销战略策划，包括市场细分、目标市场选择和市场定位；再次，进行营销策略组合策划，包括产品、价格、分销和促销等方面；最后，进行营销计划和实施策划，主要包括营销组织与计划、销售控制与管理。

通过本课程的学习使学生熟悉房地产市场细分的标准和方法，掌握房地产市场定位的程序、内容和方法；熟悉房地产项目主体概念设计与整体形象设计特点、房地产产品的基本类型和特点；掌握房地产价格、渠道及

促销策略；同时还要使学生具备房地产销售技巧和具备基本的客户接待、楼盘讲解及谈判能力。

(8) 房地产经济学（72 课时，4 学分）

房地产经济学是房地产经营与管理专业的专业核心课程之一，在专业课程体系中起着承上启下的作用。本课程针对房地产行业的特点结合现阶段社会对人才的知识结构、能力素质等方面的全新要求，以学习知识、提出问题、锻炼能力、提高素养为指导思想进行课程设计，不断优化课程内容，形成理论教学和实践教学相结合的内容体系。通过理论教学，使学生掌握房地产经济的基本范畴，熟悉房地产经济运行基本规律，从总体上把握房地产经济的学科框架体系，为进一步学习其他专业课程、进行课程实践做好专业基础理论的铺垫。

2. 专业方向课程

为适应房地产行业的发展，使学生具备多专业的综合素质，掌握多方向的专业知识，开设有《顶岗实践》、《毕业综合实训》、《建筑装饰材料》、《建筑制图与识图》、《管理学原理》、《房地产测量》、《建筑CAD》、《BIM 技术与应用》、《招投标与合同管理》、《物业管理》、《城市规划概论》、《建筑设备》、《基础会计》、《建筑构造》、《房屋查验与检测》等专业方向课程。

3. 专业选修课程

为适应房地产行业的发展，使学生具备跨专业的综合素质，掌握房地产行业的相关知识，开设有《销售礼仪》、《销售心理学》、《环境艺术设计鉴赏》、《园林艺术设计鉴赏》、《房地产统计与分析》、《房地产估价案例与分析》、《智慧物业与新型社区发展》、《沙盘模型制作》、《文献检索》、《中外建筑史》等专业选修课程。

十二、教学时间安排及课时建议

1. 教学时间安排建议表（五年）

学年	周数	内容	教学	复习考试	机动	假期	全年周数
			(含理实一体教学及专门化集中实训)				
一			36	2	2	12	52
二			36	2	2	12	52

三	36	2	2	12	52
四	36	2	2	12	52
五	38 (其中, 毕业顶岗实习 20 周)	1	1	5	45

2. 课时建议

附表一 房地产经营与管理专业三二连读课程设置与教学进程表

类别	课程代码	课程名称	课程类型	课程学分	课程总学时	教学内容学时分配						课堂教学进程安排													
						小计	课堂教学	实践		专用周折合学时	每周学时														
								校内	校外		第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期	第8学期	第9学期	第10学期					
											18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	20周					
公共必修课程	1	思想政治	必修	8	144	144	136	4	4		2	2	2	2											
	2	语文	必修	11	198	198	190	4	4		3	4	2	2											
	3	数学	必修	11	198	198	190	4	4		4	3	2	2											
	4	英语	必修	11	198	198	190	4	4		3	4	2	2											
	5	体育与健康	必修	8	144	144	0	140	4		2	2	2	2											
	6	信息技术	必修	8	144	144	0	140	4		4	4													
	7	历史《建筑史》	必修	4	72	72	70	0	2					4											
	8	艺术《音乐、速写》	必修	3	54	54	52	0	2			1		2											
	9	思想道德修养与法律基础	必修	2	36	36	34	2	0						2										
	10	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论	必修	4	72	72	68	2	2								4								
	11	大学英语	必修	4	72	72	68	2	2							4									
	12	工程应用数学	必修	4	72	72	68	2	2						4										
	13	大学体育	必修	8	144	144	56	88	0						2	2	2	2							
	14	实用语文《应用文写作》	必修	2	36	36	32	2	2								2								
小计				88	1584	1584	1154	394	36		0	18	20	10	10	8	12	8	2	0	0	0	0		
公共选修课程	1	思想政治	限选	2	36	36	34	2	0						2										
	2	语文	选修	0	0	0	0	0	0																
	2	数学	限选	3	54	54	52	2	0					1	2										
	4	英语	选修	0	0	0	0	0	0																
	5	体育与健康	选修	0	0	0	0	0	0																
	6	信息技术	选修	0	0	0	0	0	0																
	7	历史	选修	0	0	0	0	0	0																
	8	艺术	选修	0	0	0	0	0	0																
	9	创新创业教育与就业指导	限选	2	36	36	36	0	0																
	小计				7	126	126	122	4	0		0	0	0	1	2	2	0	0	2	0	0	0	0	
公共课程合计				95	1710	1710	1276	398	36		0	18	20	11	12	10	12	8	4	0	0	0	0		
专业核心课程	1	房地产基本制度与政策	必修	4	72	72	54	12	6					4											
	2	房地产开发经营与管理	必修	4	72	72	48	16	8						4										
	3	房地产市场调研与分析	必修	5	96	72	24	24	24	24					4										
	4	房地产销售	必修	4	72	72	24	24	24						4										
	5	房地产投资分析	必修	3	60	36	12	12	12	24						2									
	6	房地产估价	必修	7	132	108	72	24	12	24							6								
	7	房地产营销策划	必修	5	96	72	36	24	12	24					4										
	8	房地产经济学	必修	4	72	72	60	12			4														
	小计				36	672	576	330	148	96	4	0	4	4	8	6	6	0	0	0	0	0	0		
专业方向课程	1	建筑装饰材料	必修	4	72	72	48		24		4														
	2	建筑制图与识图	必修	7	132	108	24	80	4	24			6												
	3	管理学原理	必修	4	72	72	72							4											
	4	房地产测量	必修	5	96	72	30	36	6	24				4											
	5	建筑CAD	必修	6	108	108	18	90						6											
	6	BIM技术与应用	必修	7	132	108	12	96		24						6									
	7	招投标与合同管理	必修	4	72	72	48	12	12						4										
	8	物业管理	必修	4	72	72	48	12	12								4								
	9	城市规划概论	必修	5	96	72	36	12	24	24										4					
	10	建筑设备	必修	2	36	36	16	12	8							2									
	11	基础会计	必修	3	54	54	54							3											
	12	建筑构造	必修	5	96	72	48	12	12	24					4										
	13	房屋查验与检测	限选	4	72	72	48	12	12												4				
	14	顶岗实践	必修	13	312	0	0				312														
	15	毕业综合实训	必修	25	600	0	0				600														
小计				98	2022	990	502	374	114	1032	4	6	7	10	8	8	4	8	0	0	0	0			
专业选修课程	1	销售礼仪	限选	2	36	36	16	4	16				2												
	2	销售心理学	限选	2	36	36	24	12								2									
	3	环境艺术设计鉴赏	选修	2	36	36	24	12					2												
	4	园林艺术设计鉴赏	选修	2	36	36	20	12	4												2				
	5	房地产统计与分析	限选	2	36	36	24	12													2				
	6	房地产估价案例与分析	限选	4	72	72	48	12	12												4				
	7	智慧物业与新型社区发展	限选	4	72	72	60	12													4				
	8	沙盘模型制作	选修	4	72	72	48	24													4				
	9	文献检索	限选	2	36	36	36															2			
	10	中外建筑史	选修	2	36	36	30	6														2			
小计				26	468	468	330	106	32	0	0	0	4	0	0	0	0	0	8	14	0	0			
专业课程合计				160	3162	2034	1162	628	244	1128	8	6	15	14	16	14	18	22	0	0	0	0			
其他	1	军训	必修	1	24	0	0			24															
	2	团队合作	必修	2	36	0	36																		
	3	毕业教育	必修	1	24	0	0			24															
其他合计				4	84	0	36			48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
各种数据统计					总学分	总学时	理论教学总学时	实践教学总学时		每周学时总数															
				259	4956	2474	2482		26 26 26 26 26 26 26 26 0 0																

十三、教学实施建议

1. 教学要求

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

2. 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

3. 教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行企业业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，按照规范程序，严格选用国家和地方规划教材。校内“单项实训”采用与岗位课程校本教材相配套的实训教材。

4. 图书资料配备要求

本专业相关图书文献配备，应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。专业类图书文献主要包括：房地产行业政策法规资料，有关房地产类职业标准、技术、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

5. 数字资源配备要求

结合专业需要，开发和配备一批优质音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、网络课程等专业教学资源库，有效开展多种形式的信息化教学活动，激发学生学习兴趣，提高学习效果。

6. 学习评价

为了全面贯彻落实教育部有关职业教育文件精神，提高建筑装饰专业的办学能力和质量，努力建立合理的职业能力考核与评价体系，构建以学

生为本、以职业能力为本位的成绩考核体系，充分发挥成绩考核在教育中的“指挥棒”作用，引导教育目标的顺利实现。房地产营销与管理专业的课程考核将主要采用以下形式：

（1）理论内容考核

分考试和考查两类，考核总成绩以期末评价（占 50%）加过程评价（占 50%）按比例计算得到。

过程评价以鼓励为主，根据课程目标设定各个学习情境的知识考核点、能力与素质考核点、学习态度考核点，并依据实际岗位工作要求确定评价标准，按考核点的重要程度赋分。其中知识考核点的评价方式为教师根据学生课堂提问、书面作业情况评定；能力与素质考核点的评价方式以学生自评（占 20%）、小组互评（占 20%）、教师评定（占 60%）相结合的方式进行，根据学生模拟基层管理工作中表现出来的工作态度、仪态、语言表达、应变能力、沟通能力等情况综合评定；学习态度考核点的评价方式以注重学生的平时表现为主，包括考勤、上课表现等。

期末评价以卷面考试的方式进行，重点考察学生运用所学知识的基本能力和综合能力。

（2）实践内容考核

实践内容考核是以学生实践项目及实习过程中所表现出的职业态度、职业素养（团队协作精神、职业态度端正意识、操作规程及操作安全制度的遵守等）、职业技能作为最终考核成绩。考核方法包括实际操作情况、实践成果完成情况和解决问题的程度。

为了突出专业人才培养特点，达到房地产营销与管理技能的培养目标，考核形式尽可能实现多样化（小组讨论、参观学习、现场观摩、课堂辩论、专题研讨、情景模拟、团队作业、顶岗实习等），重点通过实践项目的流程活动考核学生的专业操作技能，真正实现“教、学、做”一体化教学，并以此调动学生学习的积极性，推进教研和校企合作进程。

（3）毕业顶岗实习考核

毕业顶岗实习考核以学生实习报告成果、答辩、实习过程中表现出的态度三项内容综合评定。

7. 质量管理

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、

听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。

完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生成业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十四、毕业要求

1. 学业考核要求

学生在5年的学习年限内，按照专业人才培养方案规定修满259学分，完成规定的教学活动，达到毕业时应达到的素质、知识、能力等方面的要求。同时，符合学校规定的其他关于毕业条件要求，经学校审核批准后，准予毕业。

2. 证书考取要求

房地产经纪人（协理），房地产策划师（三级），物业管理员证，制图员证。

十五、继续专业学习深造建议

为体现终身学习理念，明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

本科：房地产经营与管理